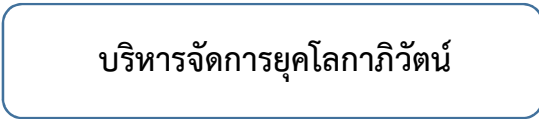
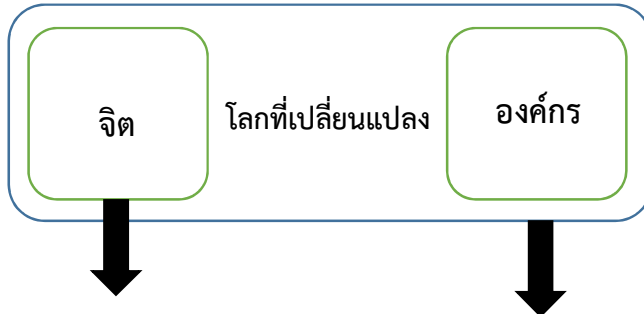


จิตสำนึกและความผูกพันต่อองค์กร

ปริญญา ปานทอง



แก่นนำชีวิต 5 ประการ

- 1 กรรม (การกระทำ)
- 2 วิชา (ความรู้)
- 3 ธรรม (คุณสมบัติที่ดี)
- 4 ศิล (ความประพฤติดี)
- 5 ชีวิตอุดม (เลี้ยงชีวิตชอบ)

ศาสตร์แห่งชีวิต

- 1 อยู่รอด (สมดุล)
- 2 เดินทาง (เป้าหมาย)
- 3 ต่อสู้ (กับตนเอง)
- 4 ลงทุน (เวลาคู่มีค่า)
- 5 การเลือก (สร้างโอกาส)

- 1 จับกระแสทิศทางแนวโน้ม
- 2 องค์กรเรียนรู้เชิงรุกและจัดการความรู้
- 3 การแจ้งเตือนพร้อมรับทุกสถานการณ์
- 4 ทบทวนความโดดเด่นและสร้างสรรค์ใหม่ๆเสมอ
- 5 มีตัวตน ภาพลักษณ์ ความเชื่อถือและเวทีของตนเอง
- 6 มีพลวัตสู่ความเป็นเลิศ
- 7 มี KPI ชัดเจน
- 8 มีส่วนร่วมทั่วถึงของผู้เกี่ยวข้อง
- 9 มีวิสัยทัศน์และกระบวนทัศน์ล้ำเลิศ
- 10 แผนกลยุทธ์เฉียบขาด
- 11 มาตรฐานยิ่งยวด
- 12 บุคลากรคุณภาพ

ฯลฯ

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- 1 รู้จักตนเอง
- 2 พัฒนาตนเอง
- 3 รับผิดชอบ
- 4 มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
- 5 เข้าใจโลก - สังคม - การงาน - การเปลี่ยนแปลง
- 6 รู้จักอุปสรรค - ความล้มเหลว
- 7 คิดและทำพร้อมแก้ปัญหาเป็น
- 8 มีจินตนาการ สร้างสรรค์ มองไกล
- 9 บุคลิกดึงดูด เป็นต้นแบบได้
- 10 สร้างสรรค์บันดาลใจ
- 10 คิดบวก ต่อยอด
- 10 แสวงโอกาสเสมอ

คิดเป็น

- 1 คิดเป็นระเบียบ
- 2 คิดถูกวิธี
- 3 คิดมีเหตุผล
- 4 คิดเร้ากุศล

บูรณาการความคิด มีพลวัต สู่การสร้างสรรคและนวัตกรรม

องค์กรเพื่อการเปลี่ยนแปลง

- 1 โครงสร้าง - ระบบ - เนื้อหา
- 2 วิสัยทัศน์
- 3 บุคลากร
- 4 ผู้นำ
- 5 แผนกลยุทธ์
- 6 การประเมิน
- 7 มาตรฐานสากล

ภาพลักษณ์องค์กร

- 1 สถาบัน
- 2 การบริหารจัดการ
- 3 พฤติกรรม
- 4 ชื่อเสียง การยอมรับ
- 5 บุคลากร

วัฒนธรรมองค์กร

- 1 มีความสำคัญยิ่งต่อการขับเคลื่อนองค์กร
- 2 สะท้อนความเชื่อ ความคิด ทศนคติ และพฤติกรรมสมาชิก
- 3 เป็นเอกลักษณ์ขององค์กร และเป็น “กลยุทธ์” สู่ความสำเร็จ
- 4 ค่านิยมที่สับสนุนในองค์กร จะถ่วงความเจริญ ฯลฯ

กลยุทธ์หนึ่งกำลังสร้างพลังสู่ความสำเร็จ

- ❶ สร้างภาษาเดียวกันและความเข้าใจสอดคล้องกัน
- ❷ ขอบเขตชัดเจน มาตรฐานใช่หรือไม่ใช่ อะไรคือรางวัลหรือลงโทษ
- ❸ มอบอำนาจและสถานภาพแต่ละคน
- ❹ ความใกล้ชิดสนิทสนมรักและผูกพัน
- ❺ อธิบายได้ว่า “ทำไมต้องเป็นเช่นนี้”

ฯลฯ

ดูให้ดี คุณมีใครอยู่ ?

- ❶ ผู้สร้างผลงาน
- ❷ ผู้เฝ้าแต่ดูสิ่งที่เกิด
- ❸ ผู้เอาแต่สงสัยว่านี่อะไร?
- ❹ ผู้คอยต่อต้านเพราะ

ฯลฯ

