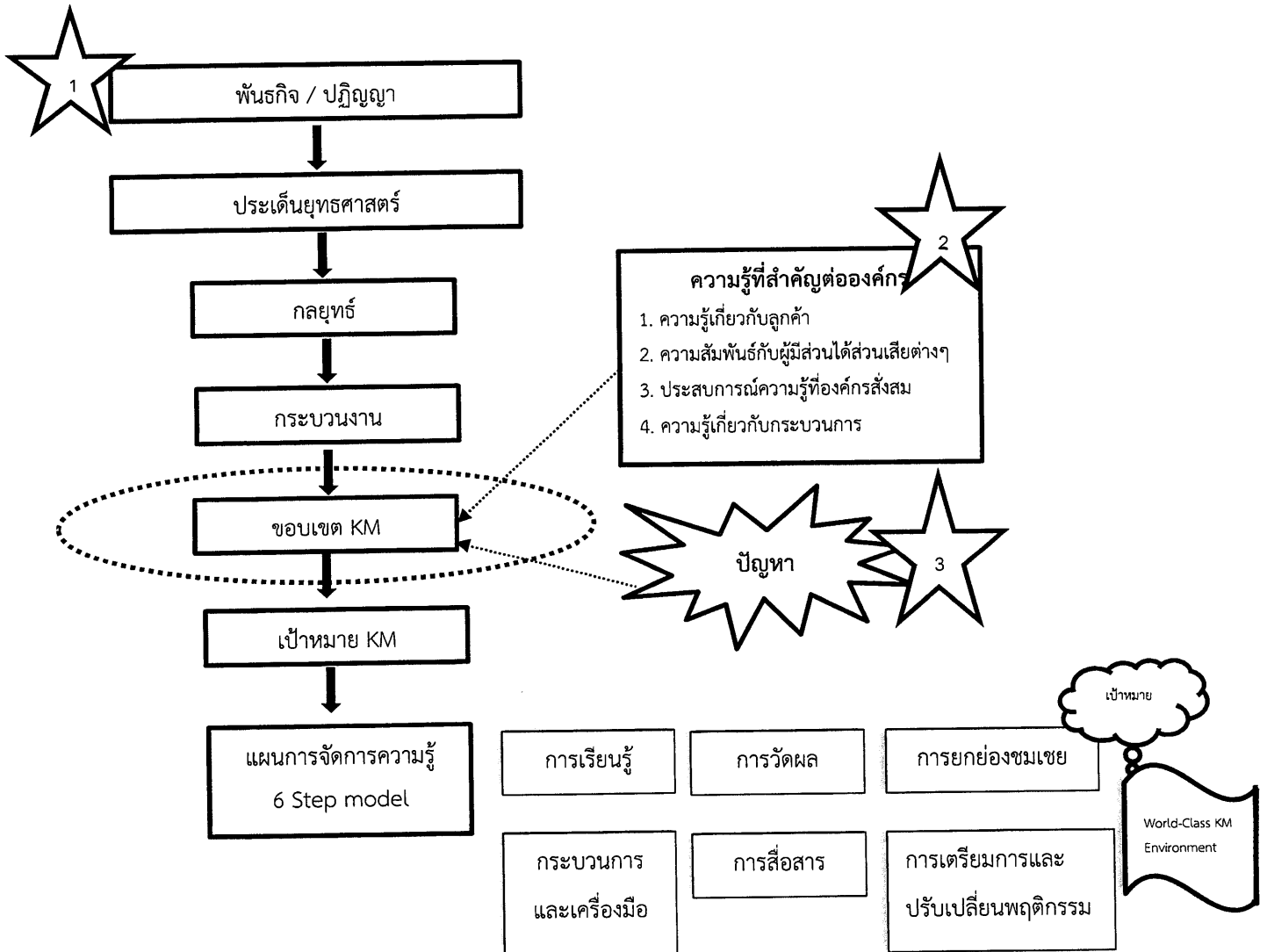


แนวทางการกำหนดขอบเขต KM (KM Focus Areas)
และเป้าหมาย KM (Desired State)



แนวทางที่ 1 เป็นความรู้ที่จำเป็นสนับสนุน พันธกิจ/ปฏิญญา ประเด็นยุทธศาสตร์ในระดับของหน่วยงานตนเอง

แนวทางที่ 2 เป็นความรู้ที่สำคัญต่อองค์กร

แนวทางที่ 3 เป็นปัญหาที่ประสบอยู่ และสามารถนำ KM มาช่วยได้

หรือ เป็นแนวทางอื่นนอกเหนือจากแนวทางที่ 1, 2, 3 ก็ได้ ที่หน่วยงานเห็นว่าเหมาะสม